

Pourquoi faire un groupe pour votre institution ou votre organisation

Que vous représentiez une municipalité, une école, une entreprise ou toute autre organisation, l'application **Projet Z** vous permet de prendre un engagement envers la réduction à la source et de promouvoir l'écocitoyenneté. Bien que le Projet Z puisse être utilisé individuellement, les défis qu'il propose gagnent en intérêt lorsqu'ils sont réalisés en groupe. Les fonctionnalités de groupe de l'application permettent notamment d'adopter des défis de groupe et de générer un climat de compétition amicale entre les membres.

La création de groupes offre également une plateforme pour l'organisation de tirages ou de concours récompensant les gestes pris par vos membres. Cet incitatif supplémentaire peut être l'étincelle qui favorise la participation d'individus qui, autrement, auraient hésité à s'engager.



Pour l'édition 2025 de la Semaine québécoise de réduction des déchets, nous avons ajouté une série de nouveaux défis à l'application pour chaque catégorie d'action. Ainsi, même si vous avez déjà essayé **Projet Z** par le passé, il y a de nouvelles actions à tenter et de nouveaux gestes écocitoyens à poser !



Comment créer un groupe

Les groupes sont créés à même l'application mobile Projet Z.

1. Téléchargez l'application Projet Z sur votre téléphone ou sur votre tablette (liens).

a. <https://sqrd.org/outils/projet-z/#technology>

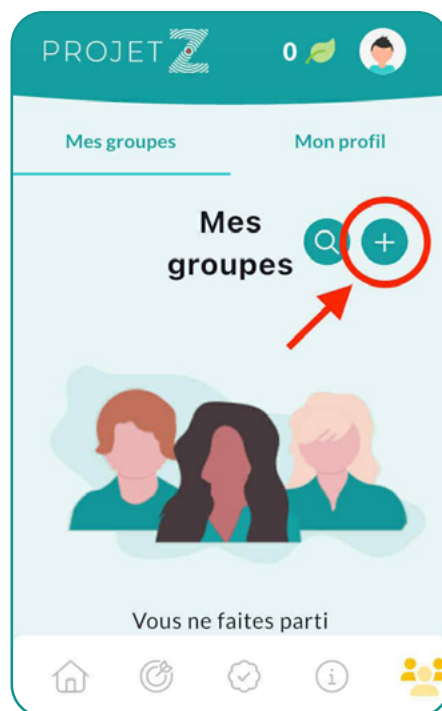
2. Ouvrez l'application et créez un compte ou connectez-vous à votre compte si vous en avez déjà un.

3. Accéder à l'onglet groupes situé en bas à droite du menu de navigation.

4. Appuyer sur le bouton de création de groupe (icône (+) à côté du titre «Mes groupes».

5. Sélectionnez les paramètres de votre groupe

a. Pour votre nom, utilisez un nom facile à retenir qui fait clairement référence à l'organisation que vous représentez. Par exemple, si vous créez un groupe pour une municipalité, donnez le nom de cette municipalité au groupe. De plus, si vous souhaitez organiser un concours annuel, il est recommandé d'inscrire l'année en cours dans le nom de votre groupe afin que vous puissiez faire page blanche l'année suivante.





Comment créer un groupe

5. Sélectionnez les paramètres de votre groupe

b. Pour l'image du groupe, utilisez un logo (format recommandé: 400px x 200px) de votre organisation afin que le public que vous visez puisse identifier qu'il a affaire à un groupe légitime.

c. Si vous souhaitez que votre groupe soit accessible pour toute personne effectuant une recherche, assurez-vous de ne pas cocher la case «rendre le groupe privé».

i. Si un groupe est privé, chaque membre devra être manuellement ajouté par l'organisateur. Pour cette raison, nous recommandons aux organisations et aux institutions de maintenir le caractère public de leur groupe afin que les personnes visées puissent facilement participer.

d. Appuyer sur le bouton «Créer».
Et voilà! Votre groupe est créé!



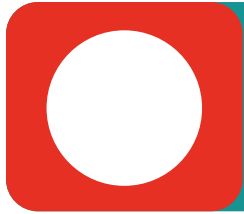


Partager un groupe

Si votre groupe est public, il pourra être trouvé par toute personne effectuant une recherche dans l'application. Toutefois, si vous souhaitez inciter des gens à participer, vous pouvez également les inviter à faire partie de votre groupe.

1. Pour commencer, sélectionnez le groupe dont vous voulez inciter des gens à faire partie.
2. En bas de la liste de membres, un bouton vous permet d'inviter des amis à faire partie du groupe.
3. En appuyant sur le bouton, vous pouvez envoyer une invitation directe à une personne. Vous pouvez aussi appuyer sur l'option «copier» qui mettra une invitation à rejoindre le groupe dans le presse-papier de votre appareil. Le lien dans cette invitation peut notamment être diffusé sur vos réseaux sociaux ou via les canaux de communication de votre organisation. Veuillez toutefois noter que le lien pourra être ouvert uniquement par les personnes ayant déjà téléchargé l'application.





Organiser un concours ou un tirage avec *Projet Z*

Il n'y a pas encore de fonctionnalité native à l'application Projet Z pour organiser des concours de réduction des déchets ou des tirages. Toutefois, l'équipe de la Semaine québécoise de réduction des déchets se fera un plaisir de vous fournir le soutien nécessaire pour l'organisation d'un tirage.

1. Créez un groupe dans l'application et diffusez les modalités de participation à votre concours ou à votre tirage auprès du public visé.
2. Lorsque la période de participation au concours ou au tirage est terminée, envoyez un courriel à l'adresse info@sqrd.org en précisant le nom du groupe dont vous souhaitez obtenir les informations.
3. Nous vous enverrons un classeur excel contenant les noms complets ainsi que les adresses courriel des membres du groupe, tels qu'ils ont été indiqués au moment de l'inscription des participants à l'application. Vous pourrez utiliser ces informations pour contacter les personnes gagnantes.

Note : Nous recommandons fortement aux organisations souhaitant faire tirer des prix de ne pas octroyer ces derniers en fonction des points accumulés dans l'application. En effet, il est tout à fait possible pour les utilisateurs de Projet Z de « tricher » et d'accumuler des points en indiquant avoir réalisé des défis qu'ils n'ont pas réellement relevés. En ce sens, le tirage de prix devrait davantage être vu comme un incitatif à essayer l'application et à amorcer une démarche éco-citoyenne, indépendamment de la performance finale.