

# Défi municipalités

## Exemples d'initiatives municipales pour promouvoir la réparation et le réemploi

SQRD

### Un pas de plus vers la réduction et pour les 3R!

La réparation prolonge la durée de vie des biens et s'inscrit dans l'approche 3R pour une gestion écologique et économique de nos déchets-ressources. Créer un répertoire spécialisé des réparateurs et des organismes de réemploi qui exercent sur votre territoire aidera vos citoyens dans leur démarche. Votre municipalité peut aussi montrer l'exemple en réparant et en achetant usagé!

#### La Communauté Métropolitaine de Québec

##### Campagne « *Soyez futé. Achetez usagé!* »

Afin de faciliter l'atteinte des objectifs de leur plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) élaborée en 2004, les membres des comités techniques et politiques de la Communauté Métropolitaine de Québec (CMQ) ont convenu de l'importance de la sensibilisation au réemploi. À l'automne 2005, un premier *Bottin du réemploi* a été publié afin d'informer les citoyens des lieux où ils pouvaient acquérir ou se départir d'objets encore en bon état. À l'automne 2006, la CMQ décidait de faire un pas de plus pour convaincre la population des avantages économiques et écologiques du réemploi en lançant sa campagne *Soyez futé. Achetez usagé!* En février 2007, la CMQ publiait un tout nouveau guide *Achetez usagé!* qui répertorie près de 200 entreprises privées et d'économie sociale où les citoyens peuvent se procurer des biens usagés à bon prix. Ce guide a été imprimé à 300 000 exemplaires et distribué dans chacun des 270 000 foyers du territoire. Cette publication a été accompagnée d'une campagne d'information pour faire évoluer la perception du public sur l'achat usagé. Un site Internet [www.reduiremesdechets.com](http://www.reduiremesdechets.com) a aussi été mis en ligne pour avoir accès à une version régulièrement mise à jour du *Bottin du réemploi* et du guide *Achetez usagé!* La CMQ a été honorée pour sa campagne *Soyez futé. Achetez usagé!* en recevant le prix coup de Cœur 2008 lors du gala annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ).

#### La Ville de Montréal

##### Magazine *Consommer autrement*

Dans le cadre de la 10<sup>e</sup> Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD) de 2010, la Ville de Montréal a mis à la disposition de ses citoyens le magazine *Consommer autrement*. Cet outil offert gratuitement par la Ville est une nouvelle référence de l'écocitoyenneté qui permet au lecteur d'apprendre comment mieux gérer ses déchets, en privilégiant l'approche 3R. Le magazine *Consommer autrement* pose également un regard sur la surconsommation. Il propose des astuces simples pour réduire le gaspillage à la source et pour donner une seconde vie à des objets encore en bon état. Le magazine comprend également le *Répertoire des adresses du réemploi* avec près de 350 adresses sur l'île de Montréal où il est possible de trouver de petits trésors à bon prix, ou encore de se départir des objets. Depuis, un répertoire électronique d'adresses du réemploi est mis à jour annuellement sur le site officiel de la Ville de Montréal. Afin de faciliter la recherche, l'utilisateur peut sélectionner des critères tel que l'arrondissement ou le type d'objet recherché.

Serez-vous la prochaine ville ?